

2024年7月18日
株式会社 JR 東海リテイリング・プラス
アサヒユウアス株式会社
株式会社 U A C J

NEWS RELEASE

廃車になった東海道新幹線の車両をアップサイクル 東海道新幹線再生アルミを使用した3種類のストローを販売

株式会社 JR 東海リテイリング・プラス（本社 名古屋、社長 小林創）とアサヒユウアス株式会社（本社 東京、社長 高森志文）と株式会社 U A C J（本社 東京、社長 田中信二）は、廃車になった東海道新幹線の車両の再生アルミを用いた「東海道新幹線再生アルミストロー」を共同開発しました。JR 東海リテイリング・プラスが運営するオンラインショップで7月24日（水）から数量限定で販売します。



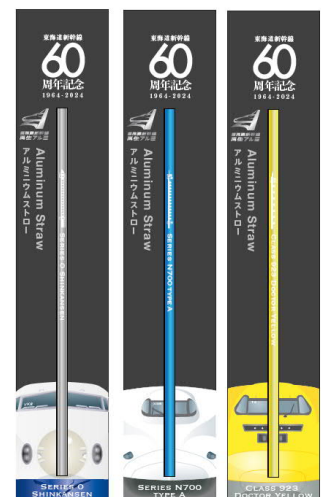
「東海道新幹線再生アルミストロー」は東海道新幹線再生アルミを使ったストローです。923形ドクターイエローの車体をイメージしたデザインと、東海道新幹線 N700系 typeA の車体をイメージしたデザイン、0系新幹線の車体をイメージしたデザインの3種類を開発しました。各車体を想起させる配色や窓のデザインが特長で、飲み口は新幹線の先頭車両をモチーフにしています。アルミ素材のため、冷たい飲み物を飲む際はプラスチック素材より冷たく感じます。

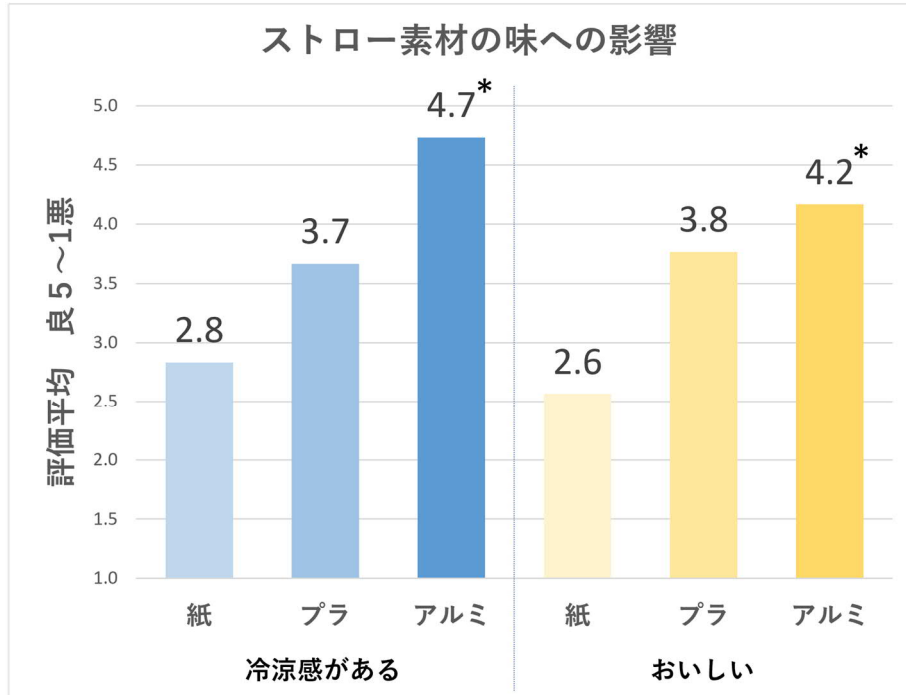
東海道新幹線 60周年記念の製品として7月24日（水）からオンラインショップ「JR-PLUS オンラインショップ」及び JR 東海 MARKET 内の「Click! Kiosk」で1本1,580円(税込)で数量限定で販売予定です。

【商品特徴】

① 官能検査

アサヒユウアス（株）はアサヒグループ研究開発センターで商品の官能検査を実施し、アルミストローの吸い心地や形状設計などを監修しました。官能検査の結果、紙製ストローやプラスチック製ストローと比較して、アルミ製ストローの方が飲んだ際の冷涼感とおいしさを強く感じるようになりました。





*：他素材との比較で統計的有意差あり

パネリスト：アサヒグループ研究開発センター所属30名（男女各15名）

② 商品製造へのこだわり

本ストローは、アルミニウムの押出製法で製造しています。カラーは、アルミニウムのカラーアルマイト処理^{※1}を行い、各車体を想起させる色付けをしています。また、UACJ押出加工の精密な押出技術により、飲み口の断面は、新幹線の先頭車両をモチーフとし、車輪も付けくわえることでよりリアリティのある形状を実現しました。

※1 アルマイト処理：アルミニウムの表面に安定な厚い酸化被膜をつくる処理。様々な着色が可能で調理器具、食器やIT機器等で広く用いられる。

③ 環境配慮（東海道新幹線再生アルミ・再生可能エネルギー）

東海道新幹線再生アルミとは廃車になった東海道新幹線から不純物を除去したアルミ合金です。強度が高いため、建築材料やグッズなどさまざまな形で活用されています。

本ストローには、新幹線の廃材を原料にしたリサイクルアルミをマスバランス方式^{※2}で60%製品に割り当てています。さらに、本ストローを製造した（株）UACJの連結子会社である（株）UACJ押出加工滋賀（本社：滋賀県近江八幡市、取締役社長：田中数則）は、100%再生可能エネルギー由来の電力を使用しており、製造時の環境負荷低減にも配慮した製品を実現することができました。

3社はこれまで培ってきた技術力や強み、共創ネットワークを生かし、今後も協力して東海道新幹線再生アルミを用いた製品開発することで、限りある資源を楽しみながら有効活用する提案に取り組みます。今回の商品開発の知見を生かし、今後も3社で東海道新幹線再生アルミを用いた商品開発を検討していきます。

※2 マスバランス方式：GHG プロトコルや ISO22095 規格などの国際的な GHG 排出量の算定・報告基準で定められている管理手法の一つであり、さまざまな由来や性質を持つ原料・製品を混合して管理する手法です。本マスバランス方式での管理(ALmitas+ SMART マスバランス)は、独立した第三者の認証を得ています。

【商品概要】

- ・商品名 東海道新幹線再生アルミストロー
923 形ドクターイエロー、N700 系 typeA、0 系 (計 3 商品)
- ・価格 各 税込 1,580 円
- ・販売開始日 2024 年 7 月 24 日 午前 10 時~
- ・販売箇所 JR-PLUS オンラインショップ
(<https://www.jrcp-shop.jp/>)
Click ! Kiosk
(<https://market.jr-central.co.jp/shop/c/ck-kanto/>)
- ・数量 数量限定 各 1,000 本 (合計 3,000 本)
- ・備考 食洗器には対応していません。洗浄用ブラシ付き

【各社の役割】

本開発にあたり、(株) JR 東海リテイリング・プラスは製品企画から販売計画の立案、アサヒユウアス(株) は全体のコーディネートと官能検査を実施、(株) U A C J は製品の設計デザインから製造、環境保証までを担当しました。

■ (株) JR 東海リテイリング・プラスについて

株式会社 JR 東海リテイリング・プラスは 2023 年 10 月に JR 東海グループの東海キヨスク (株) と (株) ジェイアール東海パッセンジャーズが合併して発足しました。東海道新幹線や JR 東海の在来線駅構内でのストア事業の他、新幹線車内サービス事業、FC・ライセンス事業、飲食事業、EC 事業、製造事業等を運営しています。事業展開を通じて、お客様の旅や日常に期待を上回る満足感やワクワク感を「プラス」することを目指します。

【ご参考】 JR 東海リテイリング・プラス HP <https://www.jr-plus.co.jp/>

■ アサヒユウアス (株) について

アサヒユウアス株式会社はアサヒグループにおける新たなサステナビリティ事業を展開する会社として、2022 年 1 月に設立しました。リユースできる「森のタンブラー」や「森のマイボトル」をはじめ、コーヒーの副産物のアップサイクルに取り組む「Coffeeloop プロジェクト」、廃棄予定の食材などを原料としたサステナブルクラフトビールを展開しています。また、自治体・企業・団体などのそれぞれの課題に合わせたコンサルティング事業にも取り組んでいます。今後もステークホルダーとの共創を通じて、サステナブルな商品・サービスの開発に取り組み、社会課題の解決を目指します。

【ご参考】 アサヒユウアス HP <https://www.asahi-youus.com/>

■ (株) U A C J について

株式会社U A C J (ユーエーシージェー) は、グローバルに事業を展開するアルミニウム総合メーカーです。「アルミでかなえる、軽やかな世界」をスローガンに掲げ、素材の力を引き出す技術で、持続可能で豊かな社会の実現に貢献することを目指しています。2013年に古河スカイ株式会社と住友軽金属工業株式会社が経営統合し発足した会社で、アルミ圧延を開始してから125年以上の歴史を持ちます。グループ内に板、自動車部品、押出・加工品、鋳鍛、箔の5つの事業を持ち、飲料缶、自動車、IT機器、空調、航空宇宙産業などの幅広い分野にアルミ素材を供給し、人びとの暮らしや産業を支えています。

【ご参考】 U A C J コーポレートサイト <https://www.uacj.co.jp/>

※画像はイメージです。

※数に限りがございます。売切れの際はご容赦ください。

※内容・価格・数量等は変更する場合がございます。また、急遽販売を終了する場合がございます。

※販売状況に応じて他箇所でも販売する場合がございます。

※各通販サイトでは商品代金のほか、送料を別途頂戴いたします。また、一部お届けできない地域がございます。

※いかなる理由においても転売（オークションサイトやフリマアプリへの出品含む）及びそれを目的としたご注文は固くお断りいたします。